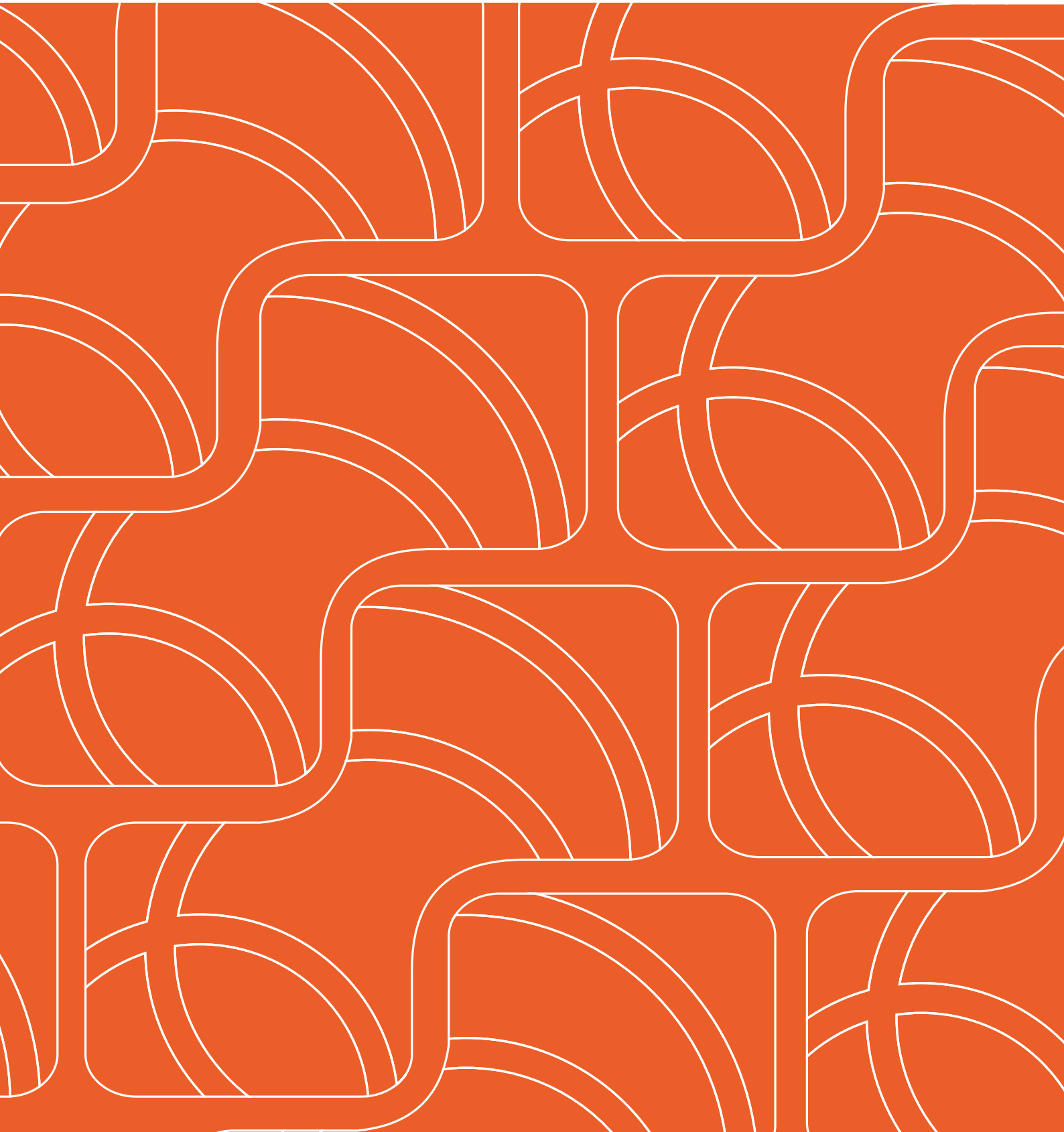


# Varumärkesmanual



# Innehåll

---

1. Setras varumärke
2. Logotypen  
Setras färger
3. Wood for life
4. Typsnitt
5. Visit- och korrespondenskort  
Brevpapper och kuvert
6. Mallar  
E-postsignatur
7. Bildmanér
8. PowerPoint
9. Profil- och produktannonser
10. Rekryteringsannonser
11. Trycksaker
12. Utställningsmaterial
13. Profilprodukter
14. Bildekor
15. Skyltar
16. Emballage

## **Ansvar för Varumärkesmanualen**

Setras kommunikationsavdelning ansvarar för att anvisningarna i denna varumärkesmanual följs. Det visuella uttrycket är levande och kan förändras över tid. Tveka därför inte att kontakta kommunikationsavdelningen för vägledning och uppdaterade riktlinjer.

## 1

# Setras varumärke



Ett enhetligt, tydligt och konsekvent uppträdande är grunden i arbetet med att skapa förtroende för Setras varumärke. Syftet med denna varumärkesmanual är att ge vägledning för alla som arbetar med vårt visuella uttryck i någon form. Ett starkt varumärke ökar vår konkurrenskraft och stärker relationerna med prioriterade målgrupper. Ett högt förtroende och anseende är inte bara en stor tillgång i vår affärsverksamhet utan också för vår förmåga att attrahera kompetens och samla kraft internt i företaget.

## Strategi: Ett samlat varumärke

Inom Setra har vi valt att använda oss av en så kallad Branded House strategi. Det innebär att vi har ett enda varumärke och en logotyp: Setra. Alla våra produkter och tjänster döps till Setra plus ett deskriptivt namn, till exempel Setra Limträ eller Setra Fasadpanel. Vi har därmed inga separata logotyper för våra produkter. Vi har heller inga separata logotyper för våra olika bolag, utan det är Setra-logotypen som används i alla sammanhang, och Setra är avsändare i all vår kommunikation.

## Konsekvent profilering

Uthållighet och konsekvens är centralt för en framgångsrik profilering av företaget. Setras varumärkesmanual ska följas för att skapa ett tydligt formspråk där logotypen och den orange färgen gör det lätt att särskilja Setra som avsändare. Bildmanér och tonalitet ska följa uppsatta riktlinjer och ge ett varmt, inbjudande och ett affärsmässigt intryck.

Vi vill positionera oss som en ”proaktiv och kompetent partner”, som kan trä och förstår våra kunders behov. I vår kommunikation bidrar vi därför med kunskap om trä och lyfter gärna fram människor – medarbetare och partners. Vår kommunikation ska alltid spegla våra värderingar.

## Tonalitet i texterna

Texter, men även bilder och illustrationer i Setras kommunikation ska återspeglas i våra värderingar. All vår kommunikation och marknadsföring ska genomsyras av ordet ”hållbarhet” och visa att Setra är ett ansvarstagande, engagerat och nytänkande företag.

När vi skriver är vårt budskap riktat till en tänkt mottagare, en person. Vi använder ett personligt tilltal i våra texter. Vi adresserar mottagaren i du-form och benämner Setra som vi, eller använder vårt företagsnamn: Setra. Bara när det är nödvändigt relaterar vi till Setra i tredje person, då benämner vi Setra som ”företaget”. Vårt språk är ledigt och lätt utan att bli för vardagligt. När vi förmedlar fakta och använder fackuttryck väljer vi begrepp som är enkla att ta till sig och förstå. Vi väljer ett språk som i första hand betonar det positiva, det som är möjligt istället för att beskriva begränsningar och det som inte är möjligt.

All text i vår kommunikation har ambitionen att underlätta och skapa värde för våra läsare.

# 2

## Setras logotype

Logotypen är en viktig del av Setras identitet och den ska endast användas på det sätt som anges i denna manual. På så sätt bygger vi upp en stark igenkänning av logotypen och Setra som varumärke. Originalen finns i färg, svart och negativ (vit) i flera olika filformat för olika användningsområden som webb, trycksaker och utställningsmaterial. Försök aldrig göra egna logotyper utan använd alltid färdigställda logotyporiginal.



### Namnet

Setras varumärke består av två komponenter: den orange symbolen i form av ett snidat trästycke, samt företagsnamnet. Namnets första del, SE, talar om att företaget har sitt ursprung i Sverige. Namnets andra del, TRÄ, står för verksamhetens inriktning: trä. Setra = Svenskt Trä.

### Symbolen

Symbolen liknar ett bearbetat och format trästycke. I en modern form har årsringarna, träets formbarhet och inneboende möjlighet lyfts fram.

### Färgen

Den orange färgen kan associeras till den varma rödgula träfärgen hos kärnfuru. Det engelska ordet för furu är för övrigt "redwood", rött trä.

### Wood for Life

"Wood for Life" är ett grafiskt element som används tillsammans med vår logotype för att förstärka vårt varumärke och för att tydliggöra vad vi står för. "Wood for Life" är skrivet i ett för Setra särskilt framtaget typsnitt: Setra Display. Typsnittet används endast för "Wood for Life" och finns bara som versaler. "Wood for Life" finns utförligare beskrivet på sid 3:1.

**WOOD FOR LIFE**

## Logotypens färger



### Logotypfärger

Setra orange

Setra grå



Pantone:

166 C

Cool Gray 11 C

CMYK

0 % cyan  
72 % magenta  
100 % gul  
0 % svart

5 % cyan  
5 % magenta  
0 % gul  
80 % svart

RGB

255 röd  
70 grön  
0 blå

80 röd  
80 grön  
80 blå

HTML

FF4600

505050

### Anvisningar för logotypens användning

- Symbolen får inte användas ensam eller flyttas i förhållande till ordet "Setra". Endast hela logotypen (symbol + namn) ska användas.
- Inga andra färger än de ovan definierade får användas för logotypen. Procenttal av Setra orange och Setra grå får aldrig användas i logotypen.
- Använd alltid ett digitalt original av logotypen. Återskapa den aldrig på något annat sätt. Direkt konvertering av logotypen från Pantone till CMYK är inte tillåten. Använd alltid originallogotypen i CMYK vid fyrfärgstryck.

## Logotypens frizon

Logotypen ska alltid omges av en frizon, vilket innebär att den inte störs av annat. I praktiken betyder det att text och bilder inte får placeras för nära logotypen. Logotypen får inte heller placeras för nära en kant i sidled eller höjddled. Frizonens storlek och hur den mäts upp visas i nedanstående figur.



För att förenkla placeringen har vi skapat en enkel regel baserad på höjden av den ena klossen i symbolen (se illustration ovan). Regeln gäller oavsett storlek på logotypen, och även för logotypens avstånd till papperets kant. Regeln avser ett minimiutrymme omkring logotypen och det är självklart tillåtet och önskvärt, att placera den med mer utrymme omkring sig om det är möjligt.



### Logotypens minsta storlek

Logotypens minsta storlek är 30 mm. Vid tryck i mindre storlek finns nämligen risk för att symbolens vita linjer inte syns ordentligt. Hör av dig till kommunikationsavdelning om du behöver trycka logotypen i mindre storlek.

### Beställning av digitalt original

Ett digitalt original av logotypen kan hämtas från Setras intranät eller beställas från Setras kommunikationsavdelning.

## Logotypen mot olika bakgrunder

Huvudregeln är att alltid använda vår logotyp i sitt standardutförande, dvs orange symbol och grå text. Undantag görs endast i de fall då till exempel bakgrundens färg, materialet eller trycktekniken försämrar logotypens läsbarhet.



Vid ljus bakgrund används logotypen i sitt standardutförande. Observera att linjerna i symbolen är vita.



Vid mörk bakgrund används den inverterade logotypen, dvs texten är vit och linjerna i symbolen är vita.



Denna svarta logotyp används mot ljus bakgrund, i de fall då ett färgtryck inte är möjligt.



Denna vita logotyp används mot mörk bakgrund, i de fall då ett färgtryck inte är möjligt.



Logotypen kan monteras i bild men då är det viktigt att bilden är lämplig så logotypen syns tydligt.

# Setras färger

Logotypens färger är orange och grå. Setras dekorfärger är beige, blå och grön. De kompletterar logotypens färger och är lämpliga att användas till diagram, tabeller, PowerPoint-presentationer, trycksaker och webbidor. Det är tillåtet att använda toner av dekorfärgerna i valfri procentandel. Även logotypfärgerna får användas som dekorfärger i färgplattor med mera.

## Logotypens färger

Toningar av färgerna får användas för att skapa olika nyanser i t ex diagram. Exempelen intill visar 100, 75 och 50 procent av resp. färg.

Setra orange

Setra grå



Pantone

166

Cool Gray 11 C

CMYK

0 % cyan	5 % cyan
72 % magenta	5 % magenta
100 % gul	0 % gul
0 % svart	80 % svart

RGB

255 röd	80 röd
70 grön	80 grön
0 blå	80 blå

HTML

FF4600

505050

## Dekorfärger

Dekorfärgerna är hämtade ur den skandinaviska naturens färgskala för att ytterligare markera vårt ursprung. Toningar får användas för att skapa fler nyanser i t ex diagram. Här visas 100, 75 och 50 procent av resp. färg.

Setra beige

Setra blå

Setra grön



Pantone

7407 C

7454 C

335 C

CMYK

10 % cyan	65 % cyan	90 % cyan
25 % magenta	10 % magenta	0 % magenta
60 % gul	0 % gul	50 % gul
0 % svart	25 % svart	30 % svart

RGB

222 röd	97 röd	63 röd
193 grön	146 grön	120 grön
123 blå	185 blå	106 blå

HTML

dec17b

6192b9

3f787b

## 3

## Wood for Life

”Wood for Life” är kärnan i Setras varumärke sammanfattar vår vision, våra värderingar och vårt varumärkeslöfte:

- Vår vision – en hållbar värld
- Våra värderingar – engagemang, nytänkande och ansvar
- Vårt varumärkeslöfte – en enklare och skönare vardag

### När används ”Wood for Life”?

Det grafiska elementet ”Wood for Life” används tillsammans med vår logotype för att förstärka vårt varumärke och det vi står för. ”Wood for Life” bör användas i alla sammanhang där det är möjligt, från broschyrer och annonser till webbsidor, visitkort, PowerPoint-presentationer och mässmontrar med mera.

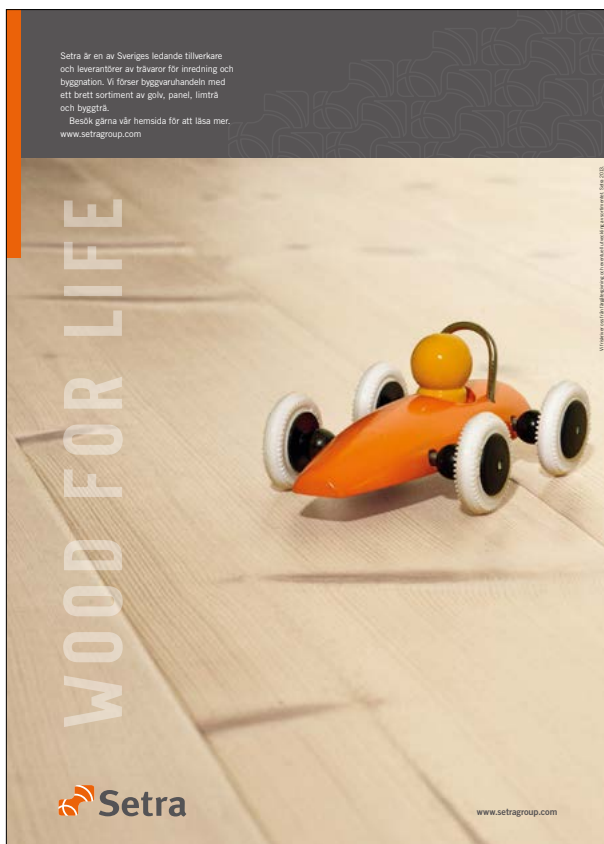
### Generella anvisningar

- ”Wood for Life” ska skrivas i Setras eget rubriktypsnitt Setra Display.
- Setra Display finns endast som versaler.
- ”Wood for Life” får aldrig användas ensamt, utan alltid i samband med logotypen.  
Den behöver dock inte placeras i direkt anslutning till logotypen.
- På brevpapper, blanketter, visitkort och hemsidan med mera läggs logotypen ”Wood for Life” i vit färg på Setra-orange bakgrund. I trycksaker och annonser kan ”Wood for Life” även läggas tonad i olika färger och format mot en färgad bakgrund eller inlagd i en bild.



Där det är möjligt anpassas ”WOOD FOR LIFE” till samma bredd som ordet ”Setra”.  
Höjden på bården är tre kryss hög, (lilla kryss).

# Exempel på användning av "Wood for Life"



Baksida Setra Träggolv



Visitkort



## Setra Kärnfuru

*Så nära naturen du kan komma*

Naturlig skönhet, naturlig framställning och naturlig hållbarhet. Setra Kärnfuru är vårt naturligaste material för altanen och uteplatsen, och görs av den innersta och hårdaste kärnan av svensk furu. Setra Kärnfuru har ett naturligt skydd mot röta och behöver inte tryckimpregneras eller ytbehandlas.

Setra Kärnfuru är ett miljöcertifierat byggmaterial som värnar både miljö och närmiljö. Du gör ett genomtänkt val när du tar tillvara det bästa virket som naturen bjuder. Finns hos din bygghandlare.

www.setragroup.com

Setra

WOOD FOR LIFE

Annons Hus & Hem



Banner

# 4

## Typsnitt

Typografi är en viktig del i byggandet och igenkänningen av Setras varumärke. Setras typsnitt är valda för att stödja logotypen och skapa en väl sammanhållen bild av varumärket Setra. Det är därför viktigt att använda Setras utvalda typsnitt på rätt sätt.

Setra har fyra profiltypsnitt med olika användningsområden.

### Trycksaker och annonser

**Trade Gothic** är vårt huvudprofiltypsnitt. Det är ett "grotesque" typsnitt som används till rubriker, mellanrubriker och brödtext i trycksaker, annonser och liknande.

**Adobe Garamond** är vårt kompletterande typsnitt. Det är en "antiqua", som är ett mjukare typsnitt och passar bra ihop med Trade Gothic, som har en striktare design. Adobe Garamond används för att skapa variation och visuellt liv, exempelvis i ingresser och bildtexter.

### Webb

Till hemsidan, intranätet och andra digitala kanaler använder vi webbtypsnittet **Lato**.

### Brev, e-post och presentationer

Calibri är vårt vardagstypsnitt som används för att öka läsbarheten och tillgängligheten i Word-dokument, som brev och protokoll med mera. Calibri används även till PowerPoint, till både rubriker och brödtext samt för e-post/mejl.

**Rubrik: Adobe Garamond Regular 32/30 pt**

**Ingress: Trade Gothic Light 12/17 pt pt**

**Bildtext: Trade Gothic Light 8/9 pt**

**Rubrik: Trade Gothic Regular 20/18 pt**

**Brödtext: Trade Gothic Light 8,5/13 pt**

# Trade Gothic LT Std

**Trade Gothic** används till både rubriker, mellanrubriker och brödtext i trycksaker och annonser.

**Trade Gothic Bold** är lämplig att använda för underrubriker.

Trade Gothic Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

1234567890(.,:;!\$&-+\*)

Trade Gothic Light Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö*

*1234567890(.,:;!\$&-+\*)*

Trade Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

1234567890(.,:;!\$&-+\*)

Trade Gothic Regular Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö*

*1234567890(.,:;!\$&-+\*)*

Trade Gothic Bold No2

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö**

**1234567890(.,:;!\$&-+\*)**

## Trade Gothic Condensed

**Trade Gothic Condenses no 18 och 20** fungerar som ett kompletterande typsnitt. Typsnittets läsbarhet är något sämre (eftersom det är kondenserat) och bör därför endast användas till kortare texter. Det kan även passa till utställningsmaterial, tabeller och liknande.

Trade Gothic Condensed No 18

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

1234567890(.,:?!\$&-+\*)

Trade Gothic Bold Condensed No 20

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö**

**1234567890(.,:?!\$&-+\*)**

## Adobe Garamond

**Adobe Garamond** kan användas till brödtexter. **Adobe Garamond Italic** används till ingresstexter.

Adobe Garamond Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

1234567890(.,:?!\$&-+\*)

Adobe Garamond Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö*

*1234567890(.,:?!\$&-+\*)*

# Lato

**Lato Heavy, Regular och Light** används till hemsidan, intranätet och digitala kanaler.

Lato Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890(.,:?!\$&-+\*)

Lato Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö**  
**1234567890(.,:?!\$&-+\*)**

Lato Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö**  
**1234567890(.,:?!\$&-+\*)**

# Calibri

**Calibri** används för Word-dokument, PowerPoint och e-post/mejl.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890(.,:?!\$&-+\*)

Calibri Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö**  
**1234567890(.,:?!\$&-+\*)**

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö**  
**1234567890(.,:?!\$&-+\*)**

# Exempel på användning av Setras profiltypsnett *Broschyr inlaga*

Rubrik: Trade Gothic regular  
30/30 pt.



Broschyr om limträ 2014

Brödtext: Trade Gothic regular 9/13 pt.

Bildtext: Adobe Garamond Italic 16/15 pt.

# Helsidesannonser



Rubrik: Trade Gothic Regular  
36 pt. Setragrå

Underrubrik: Adobe Garamond Italic  
20/20 pt. Setragrå

Brödtext: Trade Gothic Light  
10/13 pt. Svart

## Setra Kärnfuru

*Så nära naturen du kan komma*

Naturlig skönhet, naturlig framställning och naturlig hållbarhet. Setra Kärnfuru är vårt naturligaste material för altanen och uteplatsen, och görs av den innersta och hårdaste kärnan av svensk furu. Setra Kärnfuru har ett naturligt skydd mot röta och behöver inte tryckimpregneras eller ytbehandlas.

Setra Kärnfuru är ett miljöcertifierat byggmaterial som värnar både miljö och närmiljö. Du gör ett genomtänkt val när du tar tillvara det bästa virket som naturen bjuder. Finns hos din bygghandlare.

[www.setragroup.com](http://www.setragroup.com)

 **Setra**

WOOD FOR LIFE

Annons i Hus & Hem 2016

Pay Off. Setra Display  
16 pt. Neg  
Spärr 10

# Webb



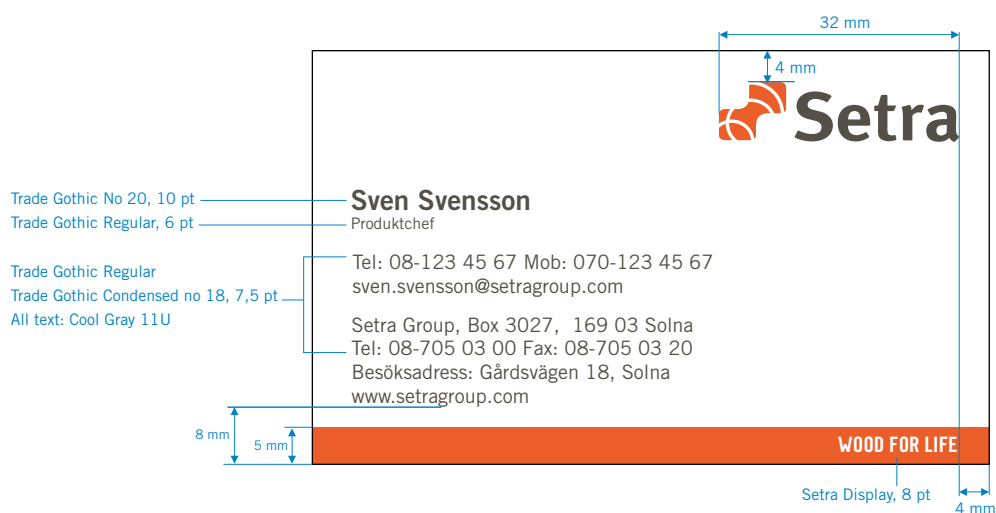
Typsnittet som används till samtliga texter på hemsidan är Lato.

## 5

# Visit- och korrespondenskort

## Visitkort

Storleken på visitkortet är 55 x 90 mm. Papper: Skandia 2000 matt, 270 gram.

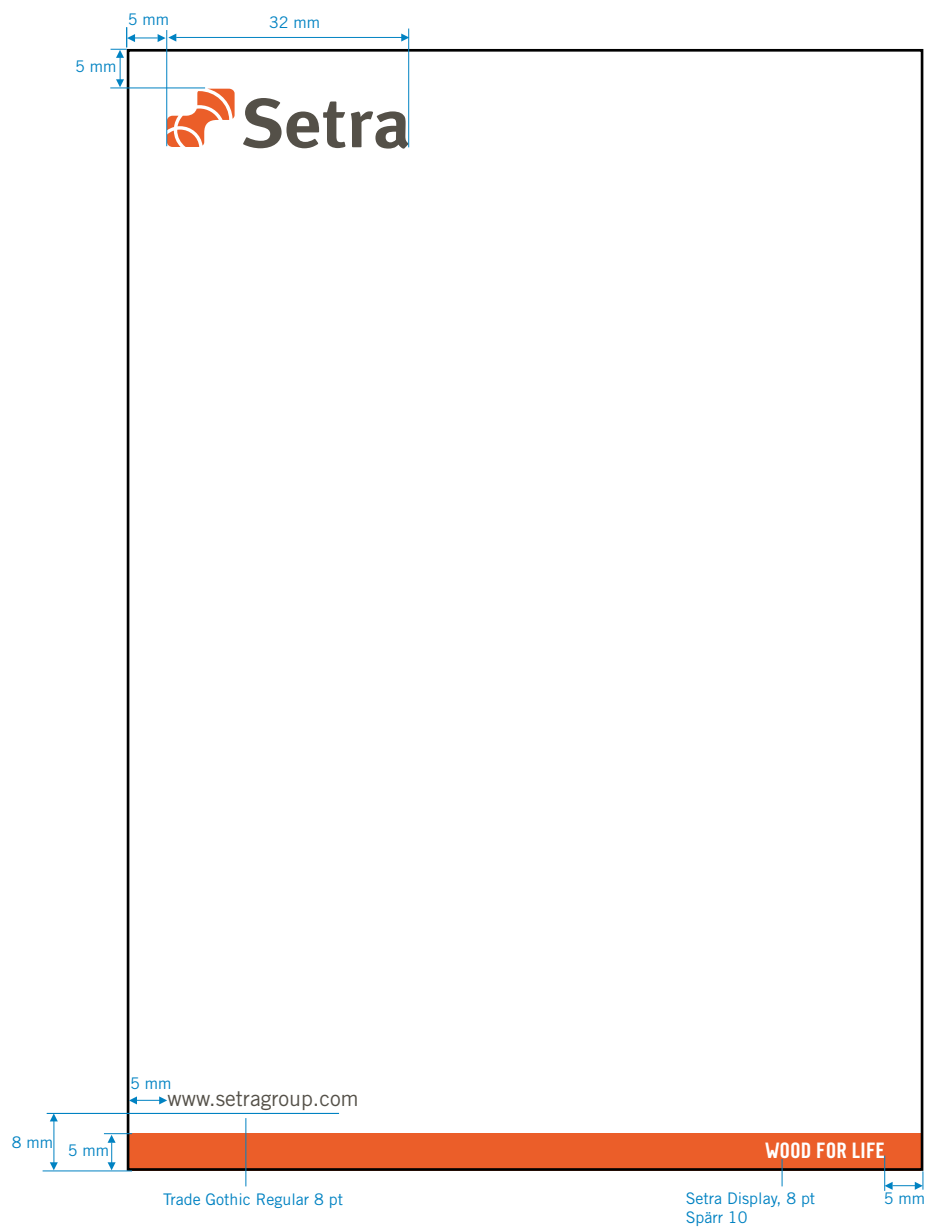


Visitkort baksida med dekor.  
72 % magenta, 100 % gul.  
Vit cirkellinje 5 pt.

## Korrespondenskort

Storleken på korrespondenskortet är 105 x 148 mm.

Papper: Skandia 2000, 170 g eller motsvarande.



# Brevpapper och kuvert

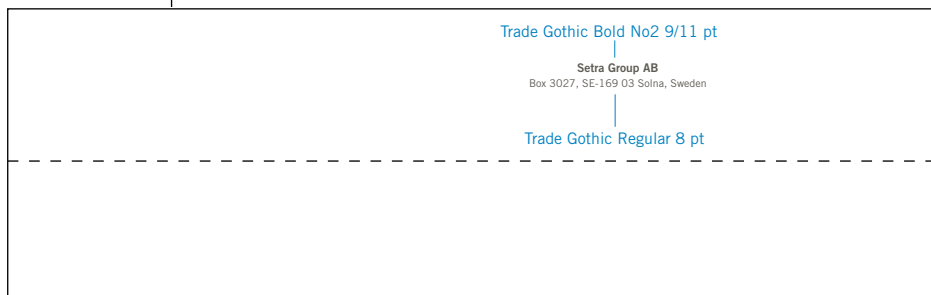
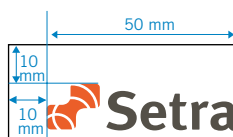
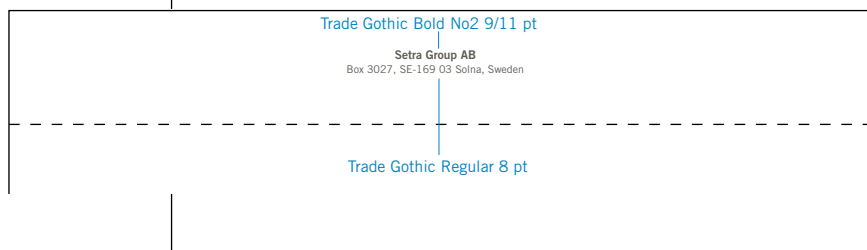
## Brevpapper

Brevpapperet trycks enbart med logotypen. Adressuppgifterna finns i brevmallen som kan laddas ner från Setras intranät. Papper: Skandia 2000, 90 g eller motsvarande.



## Kuvert

Kuvert C5, C4, B4.  
Papper: Skandia 2000 eller motsvarande.



## 6

# Mallar

Setra-mallar finns för brev, PM, protokoll och kallelser. De kan laddas ner från Setras intranät. Tveka inte att kontakta Setras kommunikationsavdelning om du har frågor kring Setras mallar.

## Brevmall

Brevmallen är framtagen i två versioner: en med Setra Group AB:s företagsuppgifter och en med Setra Trävaror AB:s företagsuppgifter. Brevmallen finns både med och utan logotyp. Versionen utan logotyp är anpassad för att skrivas ut på Setras brevpapper.

Mallarna är nedladdade i varje medarbetares dator. Om någon mall saknas, kontakta vår kommunikationsavdelning.



# Setra

Datum

Company  
Att: Name  
Streetaddress  
City

**Rubrik**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dol ore eu feugiat nulla facilisis at ve ro eros et accumsan et iusto odi o dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Med vänlig hälsning,  
Förnamn Efternamn

---

**Setra Group AB**  
Box 3027  
SE-169 03 Solna  
Sweden

Tel: +46-(0)8-705 03 00  
Fax: +46-(0)8-705 03 20  
www.setragroup.se

Registered office: Stockholm  
Reg. no: 556034-8483  
VAT. no: SE556034-848301

# E-postsignatur

En stor del av vår kommunikation sker digitalt genom bland annat e-post och i varje mejl exponeras vår logotyp och vårt varumärke. Alla anställdas e-postsignaturer ska ha samma utformning. Hur e-postsignaturena ser ut visas i nedanstående exempel.

Mall och instruktioner för användning av e-postsignatur finns på Setras intranät. Kontakta kommunikationsavdelningen om du har ytterligare frågor.

## Exempel e-postsignatur

### **Sven Svensson**

Kundansvarig

Telefon: 08-123 45 67

Mobil: 070-123 45 67

[sven.svensson@setragroup.com](mailto:sven.svensson@setragroup.com)

---

### **Setra Group**

Box 3027, 169 03 SOLNA

Besöksadress: Gårdsvägen 18

[www.setragroup.com](http://www.setragroup.com)

## Typsnitt, mått och andra anvisningar

- Typsnitt: Calibri.
- Teckenstorlek: Namn i 11 punkter, övrig information i 9 punkter.
- Personligt namn + företagsnamn skrivs i fetstil.
- Titel/funktion stäms av med närmaste chef.
- Personlig information separeras från företagsinformation med en horisontell linje.
- Glöm inte eventuellt landsnummer i telefon om signaturen ska fungera internationellt!

## 7

# Bildmaner

En bild säger mer än tusen ord och det är viktigt att de bilder vi använder i profilerande syfte stärker våra värderingar och Setras varumärke.

## Miljöbilder

- De ska genomgående vara ljusa och ge en nordisk känsla.
- Vi använder oss gärna av trä på ett sätt som är oväntat, nytänkande och inspirerande.
- Vi framhäver gärna en ren och avskalad inredning.
- Vi vill ha en mänsklig närvaro i våra bilder – det behöver inte vara människor, det kan också vara "spår" av människor, som visar att människor lever i miljön.
- Viktigt att välja en tidlös och klassisk rekvisita vad gäller möbler, lampor, kläder och färger så att bilderna kan användas under en längre tid.
- Våra miljöbilder ska lyfta upp trä i positiva sammanhang och genomgående vara ljusa och ge en nordisk känsla.

## Produktionsbilder

- Våra produktionsbilder fotograferas ute i verksamheten. Det ska vara människor i centrum, som övervakar och tar ansvar och visar att det finns en gedigen kunskap bakom våra produkter.
- Medarbetarna på bild ska ha Setra-kläder.
- Bakgrunden ska vara städad och snygg och signalera ordning och reda.

## Produktbilder

- Produkterna ska synas i sitt rätta sammanhang, det vill säga monterade och placerade på rätt plats.
- Våra produktbilder visar produkten "nära" i bild, det ska inte råda något tvivel om vad som är produkten och vilken produkt det är.
- Där det är relevant lyfter vi gärna fram en mänsklig närvaro – det kan vara människor eller "spår" av människor
- Bilderna ska vara ljusa.



# 8

## PowerPoint-presentationer

Setra har en mall för PowerPoint-presentationer. En uppdaterad mall kan laddas ner från Setras intranät.



Exempel på förstasida

Rubrik: Calibri 28 pt

Punkttext: Calibri 16 pt



Exempel på bildsida

Rubrik: Calibri 28 pt

Punkttext: Calibri 16 pt



Exempel på textsida med bild

# 9 Profil- och produktannonser

Setra annonserar varje år i både tryckta och digitala kanaler. Alla annonser är viktiga bärare av varumärket Setra.

Setras annonser har som syfte att marknadsföra Setra som företag och exponera rätt produkter mot rätt målgrupp. För att få ut maximal effekt av vår annonsering är det mycket viktigt att alla våra annonser harmonierar med varandra, så vi ger en sammanhållen och professionell bild av Setra.

## Generella anvisningar, tryckta annonser

- Generellt ska Setras marknadsföringsmaterial designas så att de förmedlar ett rent och luftigt intryck. Ett sätt att uppnå detta för annonser är att en del av annonsen har vit bakgrund.
- Setra-logotypen och Setras webbadress [www.setragroup.com](http://www.setragroup.com) ska alltid vara med i annonsen.
- Rekommenderad storlek på Setra-logotypen för en A4-annons är 50 mm.
- Det är viktigt att tryckeriet förses med Setra-logotypen i rätt färgformat (CMYK).
- Rätt typsnitt ska användas i annonstexten: Trade Gothic i rubriker, Trade Gothic regular eller light till annonstexter.
- Varumärkeslöftet "Wood for Life" ska användas för att förstärka logotypen.
- Om utrymme finns kan en faktatext om Setra med fördel läggas till i annonsen.

All kommunikation samordnas med kommunikationsavdelningen för att säkerställa Setras profilering och budskap.

## Tryckta annonser, generella anvisningar

**Setra** **NYHET!**  
**Limträtrall**  
*Formstabil och riktigt bred trall*  
 En byggvänlig trall som är perfekt för uteplatser, altaner, balkonger och bryggor. Setra Limträtrall går snabbt att montera och passar proffsbyggare som vill jobba effektivt. Med sin bredd och sitt formstabila utförande är limträtrallen ett gediget alternativ som sätter stark prägel på utemiljön. Setra Limträtrall har dimensionen 28 x 170 mm och är 4,8 m lång. Trallen är tryckimpregnerad för användning ovan mark.

**Setra**  
 WOOD FOR LIFE

[www.setragroup.com](http://www.setragroup.com)

Rubrik: Trade Gothic Bold Condensed No2 20 pt  
 Rubrik: Trade Gothic Regular 32 pt. Setragrå  
 Underrubrik: Adobe Garamond Italic 18 pt. Setragrå  
 Brödtext: Trade Gothic Light 9/12 pt. Svart.  
 Setra Display 14 pt spärr +10



**NYHET!**  
**POLARTRALL**

## Bygg för framtiden. Välj trä.

Setra förädlar råvara från ansvarsfullt brukade skogar och erbjuder klimatvänliga produkter och lösningar för byggande och boende på en global marknad. Vår vision är en hållbar värld, där en ökad användning av förnybara träprodukter bidrar till en klimatsmart samhällsutveckling.

**Setra Polartrall**, tillverkad av senuxen fura från området kring polcirkeln, hög andel kärved och med en fin struktur. Läs mer om vår senaste nyhet på [www.setragroup.com](http://www.setragroup.com)

**Setra**  
WOOD FOR LIFE

[www.setragroup.com](http://www.setragroup.com)

Rubrik: Trade Gothic Regular  
40 pt. Setragrå

Brödtext: Trade Gothic Light  
9,5/14 pt. Svart

Trade Gothic Regular 13 pt

Setra Display  
14 pt spärr +10

Bildtext:  
Trade Gothic Light  
8/10 pt. Svart

## Digitala annonser, generella anvisningar

Med Setras digitala annonsering vill vi kommunicera ett budskap och ett erbjudande som ökar vår produktförsäljning, samtidigt som vi bygger vårt varumärke. Med digital annonsering kan vi dra trafik till våra hem- och kampanjsidor. Viktigt är att tydligt visa upp vår logotype, vårt varumärkeslöfte "Wood for Life" samt en produktbild och ett säljande budskap, trots ett begränsat utrymme.

En digital annons måste vara grafiskt avgränsad, till exempel med en ram eller färgplatta för att besökaren/läsaren ska kunna särskilja annonsmaterialet från redaktionellt material. Nedan ser du några exempel.



## 10

# Rekryteringsannonser

De flesta rekryteringsannonser är idag digitala men på samma sätt som för profil- och marknadsannonser är det viktigt att våra rekryteringsannonser ger en enhetlig bild av Setra som företag. Varje rekryteringsannons utgör också ett viktigt tillfälle för marknadsföring av Setra som arbetsgivare (employer branding).

Vill du ta fram en annons för att söka personal, kontakta Setras HR-avdelning.

## Bilder

Antal bilder i annonsen anpassas efter format. Bilder på människor/medarbetare prioriteras framför produktbilder vid platsbrist.

## Wood for Life

Det grafiska elementet "Wood for Life" används i alla rekryteringsannonser på orange platta eller på bård under logotype (jämför med produktannonser).

## Infotext Setra

Det är viktigt att alltid kontrollera att infotexten om Setra är aktuell, se intranätet för den senaste versionen av infotexten eller konsultera Setras Kommunikationsavdelning.

## Övrig text

Rubrik och brödtext anpassas till den aktuella annonsen.

## Exempel på platsannons

### Typsnitt rubrik:

Trade Gothic Regular  
Storlek/radavstånd:  
30 pt  
Setragrå

### Typsnitt brödtext:

Trade Gothic Regular  
Storlek/radavstånd:  
10 pkt/13 pkt  
Färg: Svart

### Typsnitt Setra info

Trade Gothic Regular  
Storlek/radavstånd:  
8/9 pt  
Färg: Svart

Medarbetare Wood For Life Medarbetare Produkt

## Driftledare

Nu söker vi ett flertal driftledare till vårt sågverk i Skinnskatteberg. Du ansvarar för hela produktionsflödet på din avdelning och får utlopp för dina goda ledaregenskaper och din förmåga att sätta utveckling i fokus. Vill du vara med och utveckla framtidens byggmaterial? På Setra tar vi vara på dina idéer, din nyfikenhet och din erfarenhet.

Läs mer om tjänsterna och om hur du ansöker: [www.setragroup.com](http://www.setragroup.com)

Setra är ett av Sveriges största träindustriföretag. Vi erbjuder klimatvänliga produkter och lösningar för byggande och boende på en global marknad.

**Ram:**  
Storlek: 0,5 pkt  
Färg: Svart 100 %

**Linje:**  
Storlek: 0,25 pkt  
Färg: Svart 100 %

## 11

# Trycksaker

Våra trycksaker är Setras ansikte utåt och det är därför viktigt att de ger ett enhetligt intryck. Setras kommunikationsavdelning ansvarar för samtliga trycksaksproduktioner.

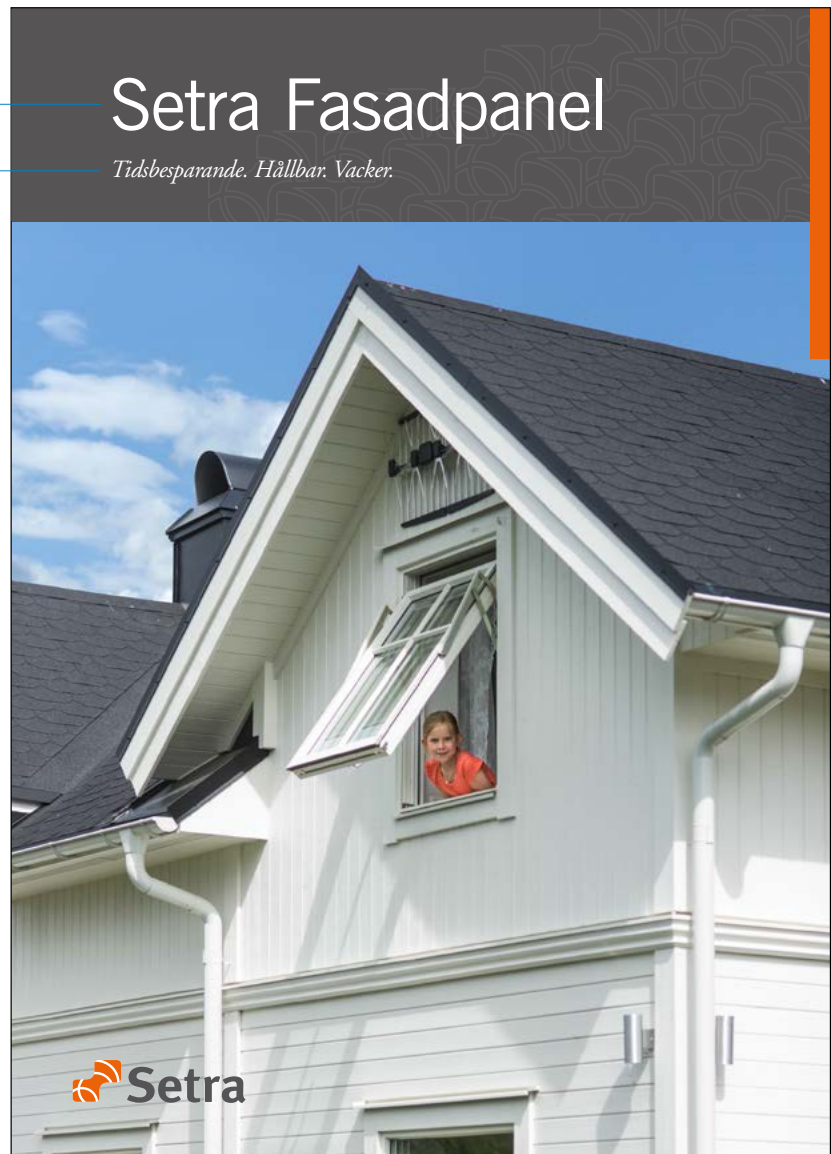
## Generella anvisningar

- Generellt ska Setras marknadsföringsmaterial designas så att de förmedlar ett rent och luftigt intryck.
- Setra-logotypen bör finnas med på både broschyrens fram- och baksida. I första hand eftersträvar vi att använda vår standardlogotyp på en vit bakgrund.
- Rekommenderad storlek på Setra-logotypen för en A4-broschyr är 45–50 mm.
- Broschyren måste ha en tydlig avsändare i form av företagsnamn, adressuppgifter, telefonnummer och www-adress. Dessa uppgifter placeras på broschyrens baksida.
- Broschyrens huvudrubrik ska vara tydlig och inte för lång. Den kan eventuellt kompletteras med en underrubrik om det krävs för att all nödvändig information ska förmedlas.
- Rätt typsnitt ska användas i broschyren: Trade Gothic i rubriker, Trade Gothic i brödtext. Se vidare avsnittet om typsnitt i denna profilmanual.
- "Wood for Life" ska användas för att förstärka logotypen.
- Setras broschyrer ska tryckas på ett matt papper som till exempel Munken Polar eller Scandia 2000 för att ge en naturlig och miljöriktig känsla.

## Några exempel på omslag och baksida

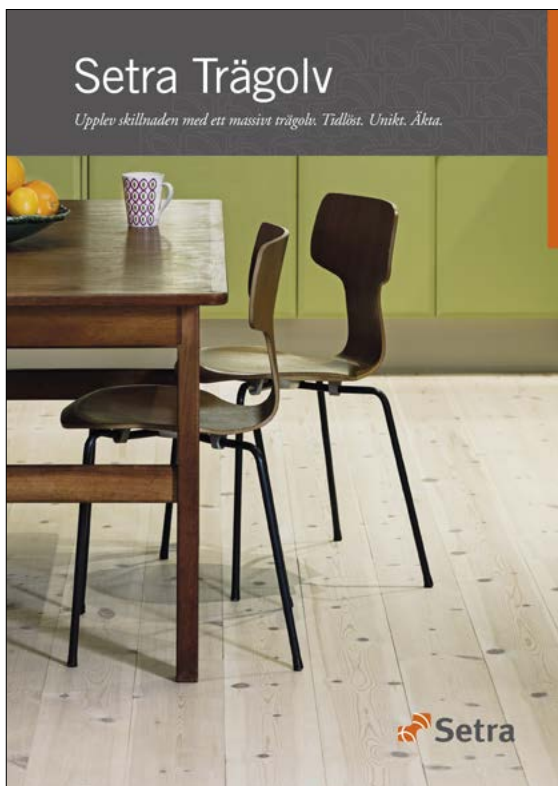
Rubrik: Trade Gothic Regular  
52 pt

Underrubrik: Garamond Italic  
18 pt



Framsida Setra Limträ 2013

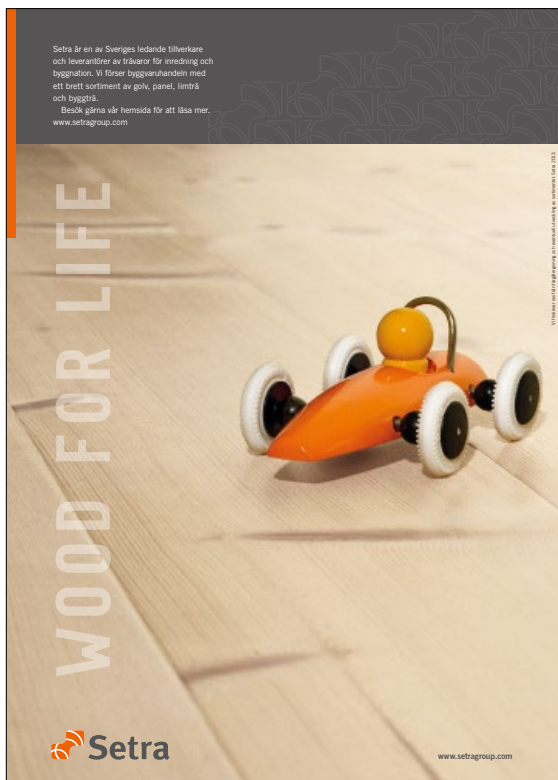
## Några exempel på omslag och baksida



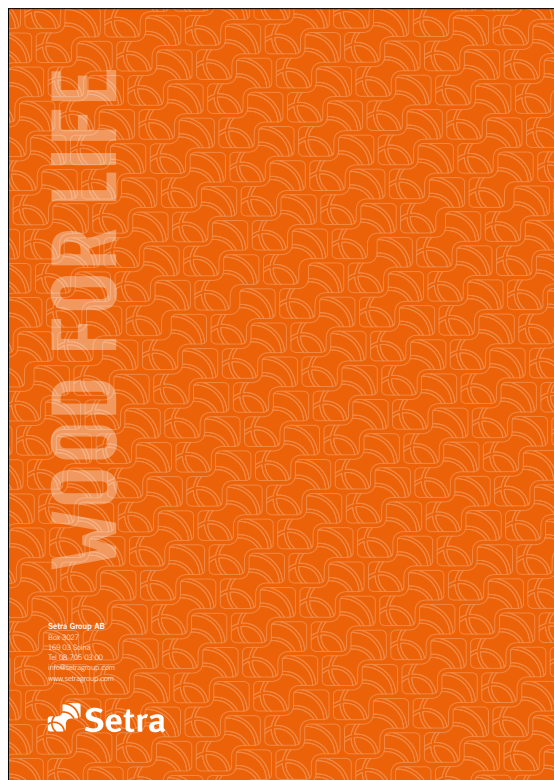
Framsida Setra Trägolv 2013



Framsida Setra Hållbarhetsredovisning 2015



Baksida Setra Trägolv 2013



Baksida Setra Hållbarhetsredovisning 2015

# 12

## Utställningsmaterial

Exempel på utställningsmaterial som exponerar varumärket. Om det finns ett relevant erbjudande vid det specifika tillfället lyfter vi gärna fram det. Kontaktuppgifter bör finnas med, exempelvis [www.setragroup.com](http://www.setragroup.com).



Tält 2014

Rubrik och övrig text:  
Trade Gothic Regular

Wood for life:  
Setra Display

Rubrik: Trade Gothic Regular  
Underrubrik: Garamond Italic



Podie 2015

Roll-up 2014



Butiksställ 2013

Dekoflag 2012





## 14

## Bildekor

Bildekoren på Setras bilar är diskret men logotypen är ändå tydligt framträdande. Bilarna ska ha Setras logotype placerad baktill på respektive sida. Logotypen placeras även till vänster på baksidan av bilen.

För vita bilar, eller bilar med tillräckligt ljus bakgrund används logotypen i sitt standardutförande. Observera att linjerna i symbolen är vita. Vid mörk bakgrund, när Setras logotype inte kontrasterar tillräckligt (exempelvis röda och bruna färger) används enfärgad vit logotype med vit symbol. Se exempel på nedanstående och följande sida.



Orange symbol, grå logotype på vita, silver och andra ljuslackerade bilar.





Orange symbol, vit logotype på mörka bilar.



Orange symbol, vit logotype på mörkblå/mellanblå bilar.



Vit symbol, vit logotype på röda och bruna bilar.

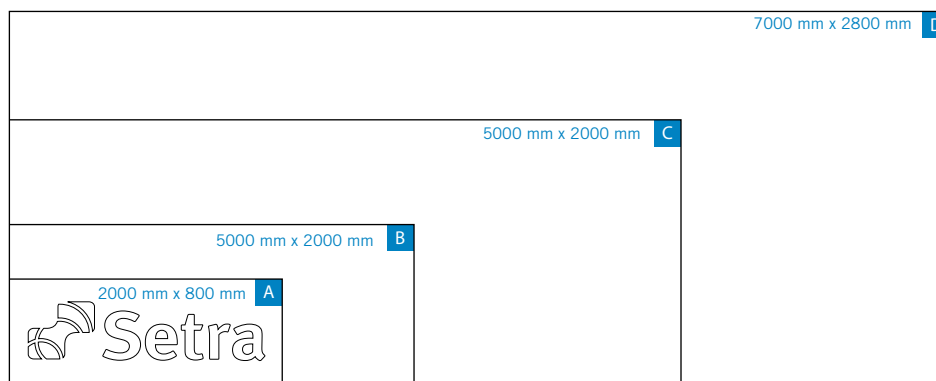
# Skyltar

Vill du sätta upp en skylt på din enhet? Kontakta Setras kommunikationsavdelning.

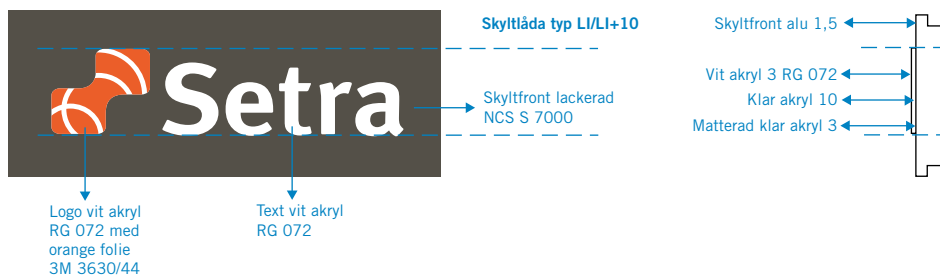
## Fasadskyltar

Fasadskylten är tänkt att vara den dominerande skylten och ska placeras väl synlig. I grundutförandet placeras logotypen mot grå bakgrund. Fasadskylten ska alltid visa vår logotyp ensam, utan något som helst tillägg av annan text eller information. I vissa sammanhang kan skyltar med vit bakgrund användas, exempelvis för att harmoniera med skyltar från andra företag. Logotypen kan också monteras som frilagd om bakgrunden (exempelvis en husfasad) så tillåter. Rådgör alltid med kommunikationsavdelningen innan du beställer en ny skylt.

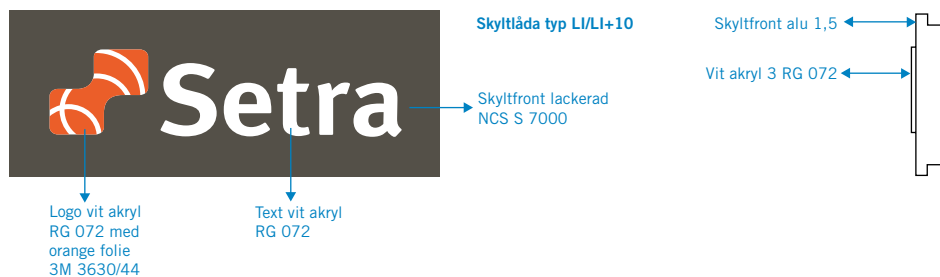
### Exempel på storlekar på fasadskylten



### Ljuslåda med utstickande bokstäver



### Ljuslåda med plan front/Kantbockad plåtskylt



### Skylt med vit bakgrund

I vissa sammanhang kan skyltar med vit bakgrund användas, t.ex. när skylten ska harmoniera med skyltar från andra företag.



## Entréskyltar

En entréskylt, med information om vilken enhet man har kommit till, är tänkt att monteras vid infarten till enheten, på en vägg, en grind, eller som en markskylt som står på ben. Skylten kan vara både enkel- och dubbelsidig. Entréskylten tillverkas i kantbockad plåt. Den vänstra kanten är orange.

Informationen på entréskylten delas in i tre fält:

1. Högst upp på skylten finns Setra-logotypen, alltid ensam, utan något som helst tillägg av annan text.
2. Nedanför det orangea strecket finns en upplysningsrad som upplyser om vilken enhet eller anläggning som avses.
3. Längst ner kommer platsspecifika upplysningar med riktningsspilar. Både upplysningsraden och platsspecifika upplysningar skrivs med Setras egna typsnitt Setra Display. Typsnittet finns hos Setras kommunikationsavdelning.



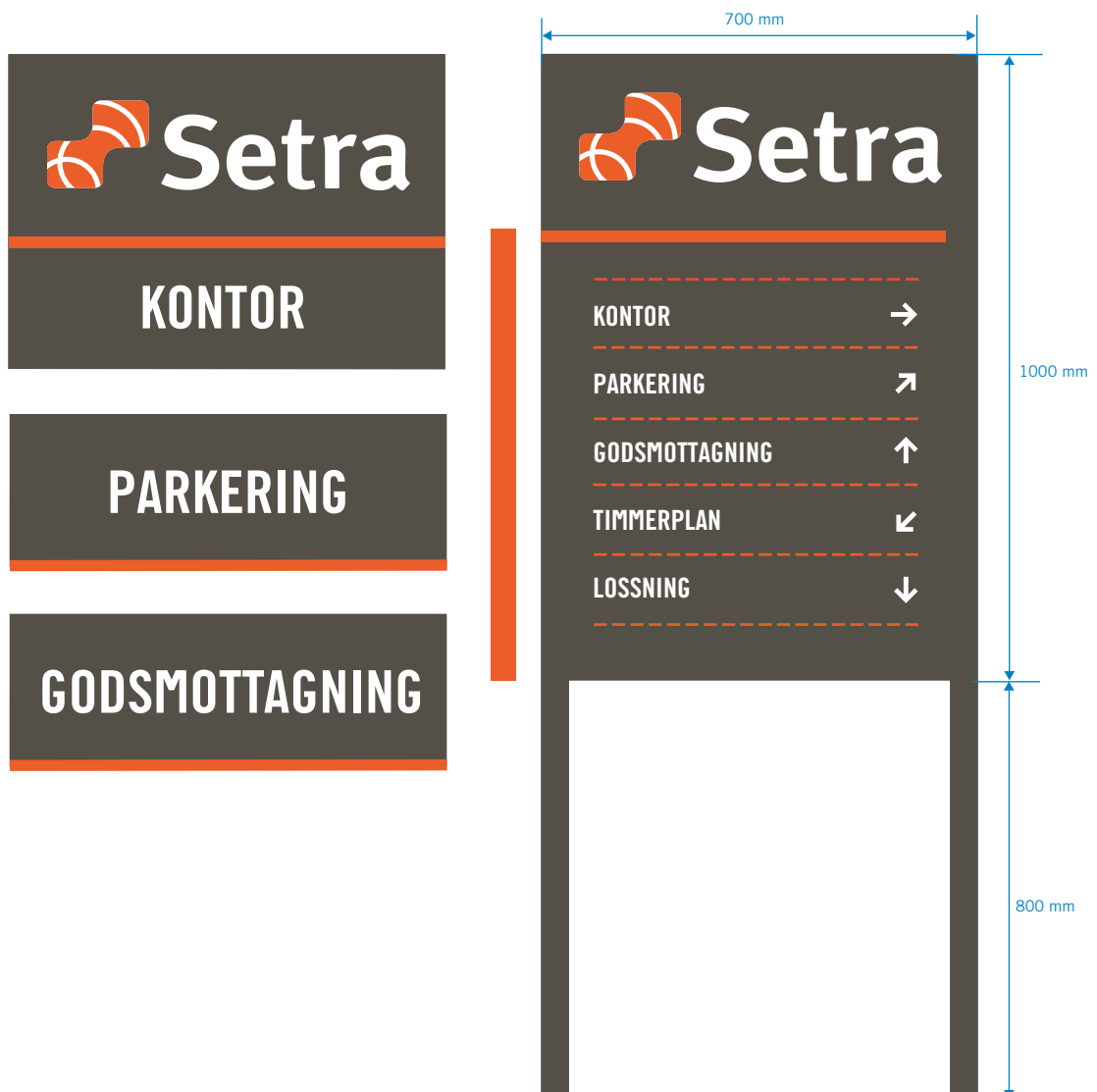
## Områdesskyltar

Områdesskyltar är tänkta att användas innanför grindarna på produktionsområdet, för att hjälpa besökarna att hitta rätt.

De större områdesskyltarna innehåller 2 fält:

1. Högst upp på skylten finns Setra-logotypen, alltid ensam, utan något som helst tillägg av annan text.
2. Nedanför det orangea strecket kommer platsspecifika upplysningar med riktningss pilar.

Skyltarna kan monteras på ben eller fästas på vägg. De mindre skyltarna kan fästas direkt på byggnaden som avses. De finns i två varianter: med eller utan logotyp.



## 16

# Emballage

Emballaget är en viktig bärare av varumärket Setra. Vid leverans av beställda varor mot kund vill vi exponera Setras logotype och Wood for Life.

Det är viktigt att emballaget runt våra produkter förmedlar våra ambitioner att vara ett kompetent och kvalitetsmedvetet företag och att det återspeglar sig även vid våra leveranser.

På emballaget finns även tre logotyper väl synliga.

- SP: Setra är ISO 14001 certifierat.
- KD stämpeln: Virket är torkat med "Kiln Dry" - process. Kontrolleras av Jordbruksverket.
- PE-LD: PE-plast, Low density, ska återvinnas.

